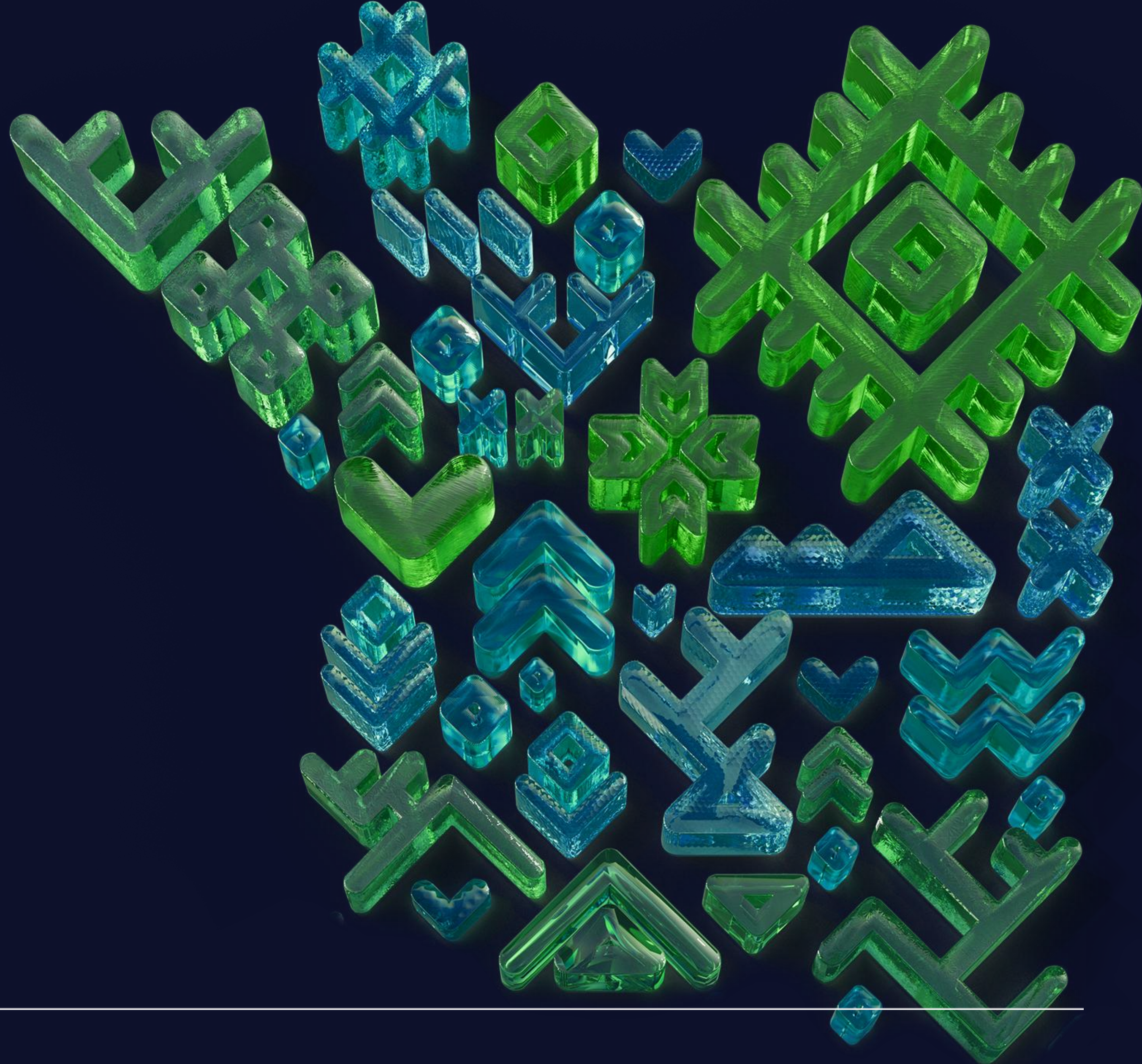


РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ – СИБИРЬ

23–24 СЕНТЯБРЯ 2026

SIB.CREATIVITYWEEK.RU



О ФОРУМЕ

«Российская креативная неделя – Сибирь» — главная площадка в сфере ценностно-ориентированной креативной экономики в Сибири, закрепляющая за Красноярским краем статус региона-визионера, который первым перешёл от развития креативных индустрий к системной трансформации экономики территорий.

В фокусе внимания — интеграция креативных индустрий в промышленность, туризм, образование, урбанистику и цифровые технологии, **формирование новой модели занятости и социального оптимизма.**

Новая повестка деловой программы:

- **Красноярский край как архитектор и лидер новой экономической модели Востока России**
- **Новая экономика – новые кадры. Перезагрузка системы образования для креативной экономики**
- **Креативная экономика – новая управленческая стратегия в развитии малых территорий**
- **Технологическое лидерство и устойчивая среда для креативного бизнеса**

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА И ИДЕОЛОГИЯ ФОРУМА

400 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА. ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ К РЕГИОНУ-ВИЗИОНЕРУ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ СИБИРИ

Красноярский край — регион-визионер, доказавший: креативная экономика — это механизм трансформации территории. За 5 лет вклад креативных индустрий в экономику края вырос в полтора раза (до 4,03% ВРП), инвестиции в сектор увеличились на 291%.

Регион совершает эволюционный переход от развития креативных индустрий к системной трансформации экономики территорий, задавая повестку не только для Сибири, но всей восточной части страны. В фокусе внимания — подготовка кадров нового типа, развитие малых территорий через локальную идентичность, устойчивая среда для креативного бизнеса и технологическое лидерство.

В 2028 году Красноярску исполнится 400 лет. Четыре века назад здесь началась история города, ставшего точкой сборки огромных пространств Сибири. Сегодня Красноярск становится **экспортным хабом всей восточной части страны — поставщиком не сырья, а смыслов, креативных решений и культурного кода.**

Миссия форума — показать: сильный регион собирает вокруг себя сильных. Красноярский край выступает архитектором новой экономической модели Сибири и Востока страны, объединяя лидеров креативной экономики от Урала до Дальнего Востока. Эксперты форума ответят на вопрос: **«Что именно Красноярск готов предложить России и миру к своему 400-летию, и кто это создаст?»**

ТРЕК 1. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ: МОДЕЛЬ НОВОЙ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ СИБИРИ И ВОСТОКА РОССИИ

**Пленарная сессия «Сибирь 2050: как бизнес меняет
будущее региона»**

Сибирь, ради которой возвращаются. Как креативные
индустрии создают туристические продукты нового поколения
Университетская наука как ядро креативно-технологической
экосистемы страны. Синергия инженерных кадров
и креативных технологий

Точки роста и международные возможности
для креативного бизнеса Сибири

HR 2.0: как креативная экономика превращает кадры
в источник смыслов, роста и лидерства

Медиаландшафт Сибири 2035. Глобальные тренды
и региональные медиарынки

Креативное предпринимательство и традиционные ценности.
Как новый тип экономики меняет бизнес

От театрального зала к национальной аудитории:
путь спектакля в медиа

ТРЕК 2. ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ К СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ СИБИРИ

**Пленарная сессия «Территории ответственности =
территории развития. Как корпорации формируют новую
бизнес-идентичность Сибири»**

Малая территория – большая стратегия. Инструментарий
по работе с креативным сектором экономики для муниципальных
команд

Место действия – Сибирь. Как кино формирует образ
территории и производит смыслы для креативной экономики
макрорегиона

Спорт и образ города: от инфраструктуры к новым сценариям
жизни

Дизайн среды как инструмент развития территории:
от городского планирования к созданию ценности
для человека

Не верьте ощущениям: как данные меняют регионы

Коллаборации по-сибирски: когда бизнес говорит на языке
искусства

**ГЛАВНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «400 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ —
АРХИТЕКТОР НОВОЙ ЭКОНОМИКИ СИБИРИ И ВОСТОКА РОССИИ»**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

Человек
Бизнес
Развитие территорий
Коллаборации 400

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Выездное заседание комиссии Госсовета РФ
по направлению «Экономика и финансы»
День ВАРМСУ
Питчинг проектов финалистов конкурса начинающих
дизайнеров «Сибирские бренды»
Визионерские диалоги «Креаномика. Будущее»
Конференция о современном искусстве
и бизнесе «Симбиоз»

ТОПОВЫЕ СПИКЕРЫ

АП РФ	ПФКИ
Совет Федерации	РЦИС
Минэкономразвития	Forbes Russia
Минобрнауки	ВЕДы
Минпромторг	Красная машина
ВАРМСУ	Cosmos
Росмолодежь	Hotel Group
ВЭБ.РФ	МГУ
ВЦИОМ	МГТУ им. Баумана
Консорциум БРИКС+	НИУ ВШЭ
Росатом	Max
	АБКР

ПРОЕКТЫ-ПАРТНЕРЫ

Акселератор Промдиз
Форум проектных
технологий «Общее дело»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК

Интенсив для креативных предпринимателей
«Креативный капитал: от замысла до выручки»
Интенсив по ИС от РЦИС

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

40+
МЕРОПРИЯТИЙ

350+
ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

70+
СПИКЕРОВ

20 млн+
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ

10+
РЕГИОНОВ

SIB.CREATIVITYWEEK.RU

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

БИЗНЕС

Как Красноярский край – лидер трансформации сырьевого региона – выстраивает новую модель взаимодействия традиционных отраслей и креативного сектора. Новые компетенции и внедрение креативного продюсирования в бизнес-процессы: от работы с кадрами до выхода на новые рынки. Связь креативных инициатив с реальным сектором экономики и государственной повесткой. Диалог бизнеса и власти как условие устойчивого развития.

ЧЕЛОВЕК

В фокусе внимания — человек как главный ресурс креативной экономики. Подготовка кадров нового типа, способных объединять творчество, технологии и предпринимательство.

Взаимодействие образования и бизнеса, развитие междисциплинарных компетенций. Удержание талантов в регионе. Формирование социального оптимизма и образа будущего.

ТЕРРИТОРИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Переход от поддержки отдельных проектов к формированию новой экономики малых территорий. Практики градообразующих компаний, подготовка кадров нового типа, способных объединять творчество, технологии и предпринимательство. Опора на культурный код, ремёсла, гастрономию и локальную идентичность. Технологическое лидерство через промышленный дизайн, цифровые технологии и инновационные форматы городской среды.

КОЛЛАБОРАЦИИ 400

Площадка объединения лидеров креативной экономики Сибири, Дальнего Востока и Арктики. Здесь встречаются сильные регионы, задавая креативный импульс межрегиональным и международным проектам. Сбор креативных решений для юбилея Красноярска, формирование партнёрств между креативными предпринимателями и органами власти.

ДЕНЬ ВАРМСУ 23 СЕНТЯБРЯ



10:30-11:45

ПАБЛИК-ТОК «ГЛАВА МУНИЦИПАЛИТЕТА — ПАРТНЁР ГОСУДАРСТВА»

Сегодня от муниципалитета всё чаще требуется не только решать текущие инфраструктурные задачи, но и предоставлять жителям возможности для развития: понимать сильные стороны территории, поддерживать инициативных людей, находить партнёров и соединять ресурсы государства, бизнеса и местных сообществ вокруг формирования понятного и разделяемого всеми образа будущего.

Как в этой новой реальности меняется сама суть управления территорией? Услышим позиции представителей власти, бизнеса и институтов развития.

13:45-14:45

КЕЙС-ДИСКУССИЯ «НОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ: ОТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ К ПРОДЮСИРОВАНИЮ. ОБМЕН ПРАКТИКАМИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ СФО ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»

5 команд муниципалитетов представляют свои кейсы с лучшими практиками.

Обратная связь от экспертов и участников в зале.

15:00-17:15

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «МАЛАЯ ТЕРРИТОРИЯ – БОЛЬШАЯ СТРАТЕГИЯ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПО РАБОТЕ С КРЕАТИВНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОМАНД»

1. Тема «Управленческий инструментарий главы муниципалитета для запуска креативной экономики». **Спикер: Ирина Гусева, сопредседатель ВАРМСУ.**
2. Тема «Семь слоёв креативной экономики. Новая оптика управления территорией». **Спикер: Марина Монгуш, президент Единого центра креативной экономики.**
3. Тема «Качество жизни человека как главный результат. Социальное измерение креативной экономики». **Спикер: Владимир Костеев, Референт Управления президента Российской Федерации по общественным проектам.**
4. Тема «Креативная специализация территории – выбор точек роста». **Спикер: Артем Космарский, кандидат социологических наук, руководитель отдела исследований АНО Единого центра креативной экономики (АНО «Креативная экономика»).**
5. Тема «Среда как инфраструктура креативной экономики. Как создавать новые функции территории». **Спикер: Александр Панин, Директор Центра геодемографии и пространственного развития МГУ имени М.В. Ломоносова, руководитель ИЦ «Картфонд».**



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



СИБИРЬ

МЕСТО ВСТРЕЧИ – КРАСНОЯРСК!

sib.creativityweek.ru



vk.com/creativeweek



t.me/creativecontext

