УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГУП РК

«Республиканское предприятие»

«Бизнес-инкубатор»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Г. Палькевич

«20» марта 2018 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

**(утверждена 20.03.2018г.)**

**Цель**: стимулировать предпринимательские инициативы и дать обучающимся необходимый объем знаний и практических навыков в выборе, организации и развитии собственного дела в избранной сфере предпринимательской деятельности, сформировать практическую готовность к открытию, ведению собственного дела и развитию существующего бизнеса.

**Категории обучающихся**: начинающие предприниматели, молодежь, женщины, действующие предприниматели, инноваторы, специалисты органов управления малым бизнесом и инфраструктуры, оказывающей поддержку предпринимательству.

**Срок обучения**: 80 часов

**Режим работы**: 8 часов в день

**Время проведения занятий**: согласовывается с заказчиком, с обучающимися

**Продолжительность аудиторных занятий по базовому модулю** — 2 недели

**Вид документа:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе |
| Лекции | Практ. зан. | Консультации | Промежуточный контроль | Итоговая аттестация |
| 1 | Психологические аспекты личностного роста, создания и развития малого и среднего бизнеса. Таймменеджмент. | **16** | 4 | 8 | 3 | 1тест | - |
| 2 | Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. | **8** | 3 | 3 | 1 | 1тест | - |
| 3 | Особенности налогообложения в малом бизнесе. | **8** | 2 | 4 | 1 | 1тест | - |
| 4 | Основные характеристики управленческой деятельности малым предприятием. | **3** | 1 | 1 | 1 | - | - |
| 5 | Использование инструментов маркетинга в предпринимательской деятельности. | **8** | 3 | 3 | 1 | 1тест | - |
| 6 | Бизнес-планирование. | **24** | 5 | 12 | 6 | 1 тест | - |
| 7 | Порядок участия субъектов малого предпринимательства в размещении государственных и муниципальных заказов. | **2** | 0,5 | 1 | 0,5 | - | - |
| 8 | Использование информационных технологий в предпринимательстве. | **3** | 0,5 | 2 | 0,5 | - | - |
| 9 | **Итоговая аттестация (защита бизнес-планов)** | **8** | - | - | - |  | 8 |
|  |  |  |
|  | **Всего часов по базовому модулю программы** | **80** (или **2,2 з.е)** | **20** | **33** | **14** | **5** | **8** |
|  | Стажировка (по желанию обучающихся) | **10** | - | - | - | - | - |
|  | Итого | **90** | - | - | - | - | - |

1 зачетная единица равна 36 академическим часам.