**Отчет**

**о работе образовательного подразделения «Центр поддержки предпринимательства Республики коми «Шондi»**

**ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор»**

**за 2018 год**

Деятельность структурного образовательного подразделения «Центр поддержки предпринимательства «Шондi» ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор», созданного в целях создания инфраструктуры, способствующей устойчивому развитию малого и среднего бизнеса, посредством оказания эффективных образовательных и деловых услуг, в 2018 году строилась в соответствии с утверждённым перспективным планом на текущий год, на основе которого утверждались планы работы на каждый месяц.

Планы утверждались директором ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор».

Календарный план мероприятий, проводимых для предпринимателей, ежемесячно размещается на сайте бизнес-инкубатора [www.binkomi.ru](http://www.binkomi.ru), в группе в ВК.

За отчётный период образовательным подразделением «Центр поддержки предпринимательства «Шондi» реализовано:

**I.** **41 образовательное мероприятие**, **по итогам которых выдавался документ об обучении установленного образца**, а именно:

-  **14 дополнительных профессиональных образовательных программ:**

(6 – менеджмент в малом и среднем бизнесе; 4 – основы предпринимательской деятельности, 4 – пожарно-технический минимум), по которым обучено **276** субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе работников субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело.

-  **20 мастер-классов:**

по которым обучено **427** субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе работников субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело.

-  **7 семинаров:**

по которым обучено **178** субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе работников субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело.

**Таким образом**, за 2018 год по вышеуказанным образовательным программам и мероприятиям обучено **881** человек, в том числе **405** субъектов малого и среднего предпринимательства, **333** сотрудника субъектов предпринимательства, **143** физических лица, заинтересованных в организации собственного дела.

**II. 28 тренингов по программам обучения акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства",** по которым обучено **453** человека,в том числе **140** субъектов малого и среднего предпринимательства, **31** сотрудник субъектов предпринимательства, **282** физических лица, заинтересованных в организации собственного дела.

**III. Продолжением реализации образовательных программ** **являются и иные формы обучения** граждан в целях получения ими новых знаний и практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области предпринимательства. Это консультационные и информационные семинары, семинары-тренинги, круглые столы, встречи с представителями банков, форумы, конференции, на которых рассматривались вопросы о возможностях эффективного развития малого предпринимательства.

За 2018 год по иным образовательным мероприятиям обучено **993** человека, в том числе **670** субъектов малого и среднего предпринимательства, **55** сотрудников субъектов предпринимательства, **268** физических лиц, заинтересованных в организации собственного дела.

**IV. Отдельно необходимо отметить работу с молодежью** (студентами СУЗов и ВУЗов и с учащимися СОШ г. Сыктывкара), как в рамках реализации тренингов по программам АО «Корпорация «МСП», тренингов в форме деловых и ролевых игр, так и консультирования, молодежного форума, конкурса бизнес-проектов среди молодежи. Участвовало в мероприятиях **470 человек**.

На площадке ЦПП в 2018 году открытаСтудия для молодежи **«Бизнес решения»** - площадка для организации игр по бизнесу между школьниками и студентами Республики Коми.

Реализация данного проекта предполагает набор готовых игровых механик, а также поддержка игроков и модерация игрового процесса. Так как, в рамках ролевой игры можно смоделировать сложные ситуации, с которыми сталкиваются в жизни предприниматели, в том числе переговоров и выступлений.

Важность и актуальность бизнес-игр определяется приоритетностью развития предпринимательства, увеличением удельной доли субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России, а также необходимостью повышения уровня информированности и грамотности населения.

Организован и проведен Конкурс по разработке бизнес-проектапо развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи Республики Коми в период с 15.10.2018 по 18.11.2018 года. Определены победители конкурса, награждены ценными подарками, благодарственными письмами Министерства экономики Республики Коми.

**V. Полезными для предпринимателей оказались мероприятия**, позволившие им своевременно получить информационную помощь и принять правильное решение. Это:

**5.1. Реализация проекта «Точка консультирования».**

В соответствии с проектом «Точка консультирования» на территории республики начала работу филиальная сеть Центра поддержки предпринимателей «Шондi». При центральных библиотеках, на базе действующих информационно-маркетинговых центров создано 9 точек консультирования (МО МР «Корткеросский», «Усть-Куломский», «Усть-Вымский», «Усть-Цилемский», «Сыктывдинский», «Ижемский», «Удорский», МО ГО «Инта», Центр поддержки предпринимаьтельства «Шондi».

В рамках реализации проекта подписаны соглашения между Центром поддержки предпринимателей «Шондi» и библиотеками о реализации мероприятий, направленных на повышение уровня компетенций и информированности предпринимателей.

Привлеченные консультанты-эксперты, согласно плану работы проводят обучающие и коммуникативные мероприятия, оказывают предпринимателям индивидуальные и групповые консультации. На сегодняшний день, по мнению предпринимателей, это более своевременная и актуальная, и территориально доступная форма информационно-консультационной поддержки.

Совместно с ИМЦП проведено 5 круглых столов и 13 выездных групповых и индивидуальных консультационных услуг.

В рамках заключенных Соглашений специалистами ИМЦП предоставлены отчеты о проведении 983 консультационных услуг, в том числе 825 субъектам МСП.

**5.2. Одной из задач Центра является организация межрегиональных бизнес-миссий** - коллективных поездок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с целью изучения лучших практик и оказания содействия в заключении взаимовыгодных контрактов на поставку товаров (работ, услуг).

В соответствии с Комплексным проектом по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Коми на 2018 год реализовано две межрегиональных бизнес-миссий, в том числе в Кировскую область (13-14.09.2018г. – 17 субъектов МСП) и Ленинградскую область (25-26.09.2019г. – 16 субъектов МСП).

Для предпринимателей Коми были разработаны программы, в рамках которых были организованы выезды на предприятия, экскурсии и деловые встречи.

**5.3. Оказание консультационных услуг.**

За 2018 год предоставлено 2537 консультационных услуг (с учетом предоставленных ИМЦП), в том числе 2104 – для субъектов МСП и 433 – для заинтересованных физических лиц.

На 2019 год запланировано проведение мероприятий с учетом региональных проектов, включенных в Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».