

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУП РК «РП «Бизнес – инкубатор»

Палькевич И.Г.

2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

республиканского конкурса детского и молодежного творчества «Бизнес глазами детей»

Общее положение

- 1.1. Настоящее положение разработано Центром поддержки предпринимательства «Шонді», Государственного унитарного предприятия Республики Коми «Бизнес-инкубатор» (Далее – ЦПП «Шонді»).
- 1.2. Цель конкурса – вовлечение детей и молодежи региона в предпринимательскую деятельность; популяризация предпринимательства в молодежной среде.
- 1.3. Задачи конкурса:
 - знакомство, изучение детьми и молодежью основ предпринимательской деятельности;
 - создание банка детских и молодежных творческих проектов о предпринимательской деятельности;
 - поддержка талантливой молодежи;
 - проведение профориентационных мероприятий.
- 1.4. Организационный комитет и состав жюри формируется ЦПП «Шонді».
- 1.5. Участниками конкурса могут стать – дети и молодые люди от 6 до 25 лет, учащиеся образовательных организаций, студенты средних и высших учебных заведений, школьные и студенческие компании, семьи с детьми, рабочая молодежь.

Условия участия в конкурсе

2.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап (отборочный, муниципальный, учрежденческий): апрель 2018 года

Внутри учреждения, муниципального образования организуется и проводится отборочный этап конкурса по номинациям конкурса и возрастным группам. По итогам отборочного этапа отбирается не более 2 работ в каждой номинации и возрастной группе.

2 этап (заочный, республиканский): май 2018 года

Организаторы конкурса: собирают работы, проводят экспертизу и оценку работ. Отбирают лучшие работы на выставку. Подводят итоги конкурса. Проводят награждения. Работы на республиканский этап принимаются **до 15 мая 2018 года** по адресу: **1670000, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 74, 3 этаж, 1 кабинет.**

2.2. Номинации конкурса:

- * **«Творческий образ»** (рисунки);
- * **«Медиа образ»** (видеоролики, презентации).
- * **«Информационный образ»** (сочинение, стихотворение, журналистская работа, буклет)

2.3. Возрастные группы

- 6 – 8 лет;
- 9 – 13 лет
- 14 – 25 лет
- Семейная (коллективная) работа

2.4. Требования к работам

2.4.1. «Творческий образ» (рисунки):

- рисунок оформляется на формате листа А3 в любом жанре изобразительного искусства, оформленный в паспорту;
- к работе на оборотной стороне работы прикрепляется этикетка на которой зафиксирована информация об авторе: ФИО, дата рождения, город или учреждение с адресом, название работы, техника исполнения работы, руководитель
- в работе отдельно на листке А6 (15 * 10 см) прикрепляется этикетка (для оформления выставки): Название конкурса, ФИО автора (коллектива, семьи), возраст, учреждение, населенный пункт, название работы, руководитель.

2.4.3. «Медиа образ» (видеоролики, презентации).

- Работа должна сопровождаться кратким смысловым описанием (аннотацией) в печатном виде объемом не более 3 страниц.
- При изготовлении работы необходимо учитывать универсальность ее демонстрации (если используются «особые» шрифтовые гарнитуры, музыкальное или речевое сопровождение, необходимо прикладывать данные файлы к основному файлу). Также необходимо указать авторов, исполнителей, руководителей, консультантов, авторов используемых фотографий, песен, мелодий и др.
- Видеоматериалы могут быть выполнены на DVD/ CD. Продолжительность не более 10 минут.
- Обязательно прилагаются файлы на электронных носителях (DVD/CD формат), на каждый проект.
- На диске или этикетки диска размещается информация об авторе: фамилия имя, возраст, творческое или общественное объединение, название работы

2.4.4. «Информационный образ» (сочинение, стихотворение, журналистская работа, буклет)

- работа может быть представлена как в черно-белом, так и цветном варианте, на листах формата А4;
- публикации (журналистская работа) представлены только в варианте опубликованного формата (можно представить страницу оригинала издания или ксерокопию страницы издания с представляемым материалом)
- обязательно указать исходные данные: наименование издания, номер и дата выпуска, адрес автора, возраст.

2.5. Ко всем представляемым работам должно быть:

- **Сопроводительное письмо** (см. приложение) в печатном виде, от учреждения или муниципалитета;
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО!** Протокол организованного и проведенного отборочного муниципального (учрежденческого) этапа или конкурса (с указанием, количества работ и участников на муниципальном этапе).
- **Конкурсные работы**

2.6. Конкурсные работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

Подведение итогов конкурса

3.1. Состав жюри утверждается руководителем ЦПП «Шонді».

3.2. Членами жюри выступают:

- Предприниматели республики (по согласованию),
- Сотрудники ЦПП «Шонді»,
- Специалисты Министерства экономики (по согласованию).

3.3. Критерии оценивания работ

3.3.1 «Информационный образ»

С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать

- грамотность и грамматическая корректность, культура речи;
- актуальность и оригинальность материала;
- индивидуальность;
- иллюстративность;
- использование и ссылка на различные источники информации
- шрифтовая культура;
- соответствие тематике конкурса.

3.3.2. «Медиа образ»

С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать:

- сценарная идея (актуальность, литературная, музыкальная или событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);
- оригинальность сюжетных линий;
- режиссура (режиссерские ходы);
- техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);
- музыкальное оформление;
- мастерство голосовой подачи материала ведущим(и) – дикция, интонация, грамотность речи,
- актерское мастерство.

3.3.3. «Творческий образ»

С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать:

- соответствие теме,
- творческий подход в выполнении работ,
- художественный вкус, оригинальность,
- оригинальность идеи, композицию,
- использование нетрадиционной техники,
- уровень художественного оформления представленных работ.

3.4. В каждой номинации будет определен победитель и призеры (1, 2, 3 места). Члены жюри могут учреждать дополнительные номинации конкурса.

3.5. Победители и призеры получают дипломы и денежные премии от организаторов конкурса в каждой номинации

1 место – 3 000 (три тысячи) рублей

2 место – 2 000 (две тысячи) рублей

3 место – 1 000 (одна тысяча) рублей

3.6. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте <http://binkomi.ru/> и группе в «Контакте» ЦПП «Шонди» - https://vk.com/tsentr_shondi

Приложение

Оргкомитет республиканского конкурса
детского и молодежного творчества
«Бизнес глазами детей»

Сопроводительное письмо – заявка

ФИО участника Коллектив	
Возраст участника(ов)	
Номинация	
Название работы	
Контактная информация <i>/почтовый адрес, телефоны, e-mail/</i>	
Подпись участника (руководителя)	<p>С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Даю свое согласие использовать представленный мной материал организаторам конкурса.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе.</p> <p style="text-align: right;">/</p>
Дата оформления письма	<p style="text-align: right;">_____ 20 г.</p>