**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы «Менеджмент в малом и среднем бизнесе»**

**Цель**: стимулировать предпринимательские инициативы и дать обучающимся необходимый объем знаний и практических навыков в выборе, организации и развитии собственного дела в избранной сфере предпринимательской деятельности, сформировать практическую готовность к открытию, ведению собственного дела и развитию существующего бизнеса.

**Категории обучающихся**: начинающие предприниматели, молодежь, женщины, действующие предприниматели, инноваторы, специалисты органов управления малым бизнесом и инфраструктуры, оказывающей поддержку предпринимательству.

**Срок обучения**: 118 часов

**Режим работы**: 8 часов в день

**Время проведения занятий**: согласовывается с заказчиком, с обучающимися

**Продолжительность аудиторных занятий по базовому модулю** — 3 недели

**Вид документа:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе | | | | | | | |
| Лекции | Практ. зан. | | Консультации | | Промежуточный контроль | | Итоговая аттестация |
| 1 | Психологические аспекты личностного роста, создания и развития малого и среднего бизнеса. Таймменеджмент. | **24** | 7 | 12 | | 4 | | 1  тест | | - |
| 2 | Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. | **12** | 3 | 6 | | 2 | | 1  тест | | - |
| 3 | Особенности налогообложения и бухгалтерского учета в малом бизнесе. | **13** | 4 | 6 | | 2 | | 1  тест | | - |
| 4 | Управление предприятием малого бизнеса в условиях рыночной экономики. | **10** | 3 | 4 | | 2 | | 1  тест | | - |
| 5 | Использование инструментов маркетинга в предпринимательской деятельности. | **12** | 4 | 5 | | 2 | | 1  тест | | - |
| 6 | Бизнес-планирование. | **30** | 9 | 14 | | 6 | | 1  тест | | - |
| 7 | Построение системы управления качеством на малом предприятии. Характеристика и особенности применения стандартов ИСО серии 9000. | **2** | 1 | 0,5 | | 0,5 | | - | | - |
| 8 | Содержание и сущность социального предпринимательства | **1** | 1 | - | | - | | - | | - |
| 9 | Порядок участия субъектов малого предпринимательства в размещении государственных и муниципальных заказов. | **3** | 1 | 1,5 | | 0,5 | | - | | - |
| 10 | Использование информационных технологий в предпринимательстве. | **3** | 0,5 | 1 | | 0,5 | | 1  практикум по использованию e-mail, интернет | | - |
| 11. | **Итоговая аттестация (защита бизнес-планов)** | **8** | - | - | | - | |  | | 8 |
|  |  |  |
|  | **Всего часов** | **118 (**или **3,3 з.е)** | **33,5** | | **50** | | **19,5** | | **7** | **8** |
|  | Стажировка  (по желанию обучающихся) | **24** | - | | - | | - | | - | - |
|  | Итого | **260** | - | | - | | - | | - | - |